



Foto: Mega Airless

13



Foto: Model

14



Foto: Monopac

15



Foto: Nordfolien

16



Foto: Papacks

17



Foto: Papacks

18

13 Die Antwort von MEGA AIRLESS auf die stetig wachsende Nachfrage nach Miniprodukten lautet: Nano. Die neue Modellreihe von Airless Spendern ist perfekt für Musteraktionen geeignet: ein hochwertiger Markenbotschafter und perfektes Einstiegsprodukt. Erhältlich in fünf, zehn und 15 Milliliter (Dosierung: 0,2 Milliliter, Durchmesser: 22,5 Millimeter) bietet Nano die bewährte Airless Technik der klassischen Mega Airless Dosierspender.

www.mega-airless.com

14 Luxuriöse Verpackungen, die Produkte anmutig präsentieren, wie zum Beispiel das Geschenkset der Premiummarke Jaguar, entwickelt MODEL für seine Kunden. Durch die Hochwertigkeit und ihre Stabilität heben sie sich wesentlich von anderen Verpackungen ab. Präzise auf das Produkt abgestimmte Einlagen schützen die Produkte und präsentieren diese hochwertig.

www.modelgroup.com

15 Der Bodensteller von MONOPAC ist ein modular aufgebaut Verkaufsdiskret, in das sich zwei verschiedene Größen bestehender Thekensteller platzieren lassen. Es wurde für den Schweizer Markt in 25-er Auflage aus schwarz gefärbter Standardwellpappe auf dem Schneideplotter produziert und per Digital UV-Direktdruck beschriftet (partiell weiß unterlegt). Wirtschaftlich produziert ab einem Stück. www.monopac.ch

16 Attraktivität am PoS – die Verpackung bietet mit Wiederverschluss, Tragegriff und festem Standboden einen außergewöhnlichen Komfort. Ob Lebensmittel, Tiernahrung, Katzenstreu, Dünger, Fliesenkleber oder Waschmittel – der Maxipouch von NORDFOLIEN präsentiert insbesondere Premiummarken auf attraktive Weise und lässt sich sowohl als Einzelsack als auch von der Rolle befüllen. www.nordfolien.com

17 PPACKS bietet in Zusammenarbeit mit GOERNER BIONICS eine Weltneuheit in der Verpackungsbranche an. Die Kombination von ökologischem und umweltfreundlichem Faserguss aus Zellulosemasse verbunden mit Wellpappe und Karton. Die 3D-Verpackung ist einzigartig, umweltfreundlich und eine noch nie dagewesene Innovation in der Verpackungsindustrie. Zeigen Sie, was in ihr steckt. Machen Sie Ihre Verpackung erlebbar. www.papacks.com, www.goerner-bionics.com

18 PPACKS Trays – verpackt Getränkedosen auffallend und ökologisch. Die neue Verpackung, um Getränkedosen sicher und auffallend zu verpacken, erhöht den Abverkauf und die Sichtbarkeit. Ihre Vorteile sind: Alleinstellungsmerkmal im Verkauf, integrierte Dosen-Pfandrückführung, Transportschutz, umweltschonend. Eine innovative Verpackung für alle Getränkehersteller, die ihre Kosten senken und den Abverkauf steigern möchten.

www.papacks.com